

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2022-030

深圳市兆驰股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华锦	方放	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	
传真	0755-33614256	0755-33614256	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以智慧显示为核心业务，通过横向丰富产品品类、纵向布局产业链，不断向产业外延深度挖掘和拓展，通过先进的智能制造及自动化信息化经验在各领域取得领先优势，经过多年的积累与整合，已逐步发展成为拥有智慧显示、智慧家庭组网以及LED全产业链三大业务板块的综合型制造企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	25,592,092,144.81	26,552,703,369.63	-3.62%	21,968,757,796.25
归属于上市公司股东的净资产	12,487,779,179.21	11,396,211,070.17	9.58%	9,739,735,275.92
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	22,538,110,055.54	20,186,226,599.09	11.65%	13,306,157,255.71
归属于上市公司股东的净利润	333,001,996.87	1,763,390,369.73	-81.12%	1,119,538,561.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,903,320.76	1,632,986,129.90	-94.92%	895,983,687.43
经营活动产生的现金流量净额	2,105,485,519.36	-9,085,053.36	23,275.27%	-1,480,666,622.65
基本每股收益（元/股）	0.07	0.39	-82.05%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.39	-82.05%	0.25
加权平均净资产收益率	2.86%	16.74%	-13.88%	12.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,235,551,329.02	5,971,010,142.86	6,976,091,099.23	4,355,457,484.43
归属于上市公司股东的净利润	466,391,013.92	582,621,688.64	528,020,901.12	-1,244,031,606.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	423,587,709.03	508,129,432.91	447,384,853.88	-1,296,198,675.06
经营活动产生的现金流量净额	340,126,090.23	-75,146,203.47	22,753,143.15	1,817,752,489.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	117,436	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	121,925	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南昌兆驰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	39.49%	1,787,543,327	0	质押	573,701,800	
深圳市瑞诚睿投资合伙企	境内非国有法	7.95%	360,000,000	0			

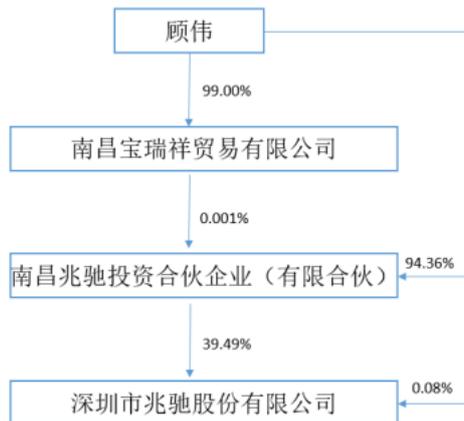
业（有限合伙）	人					
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	6.32%	286,276,900	0		
南昌工控投资基金管理有限公司	国有法人	5.00%	226,347,100	0		
共青城安芯投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.55%	70,000,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.05%	47,538,097	0		
姚向荣	境内自然人	1.03%	46,428,698	0		
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	0.83%	37,598,476	0		
王立群	境内自然人	0.45%	20,242,619	0		
周文祥	境内自然人	0.42%	19,101,701	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2021年12月31日，前10名股东中周文祥共持有公司股份19,101,701股，其中通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为15,610,001股；南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）共持有公司股份1,787,543,327股，其中通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为130,000,000股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年，新冠肺炎疫情持续扰动，经济形势仍旧复杂严峻，公司全力做好疫情防控措施，持续夯实研

发能力、产业链整合能力及智能制造实力，报告期内实现营业收入225.38亿元，同比增长11.65%，近五年复合增长率为24.69%。通过持续优化产品结构和客户结构，以及不断提升的智能制造水平，公司主营业务盈利能力持续增强，毛利率15.83%，逐年稳步增长。由于对恒大集团及其成员企业应收债权计提了资产减值准备18.93亿元，导致报告期内实现归属于上市公司股东的净利润3.33亿元；若剔除本项资产减值准备的影响，主营业务相关的归属于上市公司股东的净利润为22.26亿元，较去年的17.63亿元同比增长了26.26%。

（一）智慧显示业务穿越行业周期，稳固龙头地位，布局新兴领域，未来空间可期

公司持续稳固家庭显示板块的全球市场地位。2021年，全球液晶电视行业经历了原材料上涨、航运价格上涨等不利环境，公司凭借多年来的技术积累、供应链管理以及规模化智能制造优势，穿越行业周期，稳固了以液晶电视为核心的家庭显示市场的领先地位。根据洛图（RUNTO）的统计数据，2021年全球电视ODM及OEM出货共9760万台，公司液晶电视ODM业务的出货量保持在1000万台以上，排名稳居全球第二。在严峻的市场环境下，公司能够保持行业领先地位的主要原因在于：

1、大尺寸产品的销售占比不断提升。2021年虽然整体出货量下降，但是大尺寸市场却实现了逆势增长，生活水平的提高让消费者对于视觉体验有了更高的要求，大尺寸化已经成为显示市场的发展趋势。报告期内，公司液晶电视60寸以上大尺寸产品销售占比提升3.4个百分点，产品线盈利能力显著提高。

2、向智能化产品转型升级。在AI和IoT等新兴技术的推动下，新兴形态的智能电视在提供更高品质影音娱乐功能的基础上，为用户提供更丰富、更智慧、更个性化的使用体验。公司不断提高智能化产品的占比，并持续推广搭载Roku、Android TV和Fire TV的整机解决方案，2021年海外电视产品中智能电视的销售占比近95%。同时，旗下风行在线作为全视频智能运营与营销服务商，深度挖掘大小屏业务线，向多平台、多品牌、多终端提供内容运营服务，通过提供全视频营销服务从而赋能合作伙伴。

3、大力投入显示领域。基于在LED芯片及LED封装领域的技术积累，公司通过品类拓展，向办公、商用、教育及医疗等新型显示领域快速布局。目前已推出Mini RGB显示、电脑显示器等产品，持续向一线品牌供货。未来将通过客户协同、产销协同、生产协同和供应商协同等共同运作的管理机制，实现产品的快速推广，为公司带来新的利润增长点。

公司将逐步实现由“液晶电视”向“智慧显示”升级，构建智慧显示行业的产业集群，并依托互联网内容运营实现多场景智慧生活。

（二）LED各板块发展良好，全产业链加速腾飞

公司已完成“上游芯片、中游封装、下游应用”的LED全产业链深度布局，在LED通用照明、传统LED背光、显示领域已占据主要市场份额，并持续提升高端照明、Mini LED背光、Mini LED显示等高端产品的占比。2021年全年实现营收45.72亿元，同比增长24.17%，目前已成为公司第二增长曲线，并助力公司向“智慧显示”升级。

1、LED芯片业务由兆驰半导体主导，2021年实现净利润3.04亿元，同比增长353.59%

兆驰半导体以LED芯片业务为基础，全面布局化合物半导体光电器件产品业务。2021年上半年氮化镓芯片产能持续爬坡，下半年产能稳中有增，目前月产能可达65万片4寸片；氮化镓芯片在LED通用照明、传统LED背光、显示领域已占据主要市场份额，并逐步覆盖高光效照明、Mini LED 背光等高附加值产品。2021年下半年，砷化镓芯片实现量产且产能逐步爬坡，目前月产能可达5万片4寸片，同时拓展Mini LED显示、植物照明等高端产品。2022年，兆驰半导体计划新增52腔MOCVD及配套生产设备用于氮化镓Mini LED芯片扩产项目，预计投产后氮化镓芯片月产能总规模可达110万片4寸片，扩产项目达产后，预计氮化镓产能居行业前列。

兆驰半导体持续投入研发，产品性能、品质及成本行业领先。通过自主设计变更和工艺方案优化，在行业内率先实现纳米压印技术的量产，进一步降低成本并缩短生产周期；开发了领先业内的超低温键合衬底转换技术，解决了低温欧姆接触难和电子复合效率低的问题，实现相同产品尺寸下亮度的大幅提升。

2、LED封装业务由兆驰光元主导，2021年实现净利润2.08亿元，同比增长94.27%

在LED背光领域，兆驰光元重点开发并不断优化Mini LED背光技术方案，凭借较高的制程良率水平和稳定的生产工艺，得到了日韩系高端品牌客户的认证并实现大批量供货；兆驰光元拥有超过50条LED组件生产线，其中15条专门用于Mini LED背光，为Mini POB、Mini COB及NCSP三种主流技术方案提供产能保障，已成为Mini LED背光产业化的中坚力量。

在LED照明领域，一方面夯实通用照明，随着产能逐渐释放，兆驰光元生产规模大幅提升，在深入与大客户合作的同时，通过经销商提高中小客户市场份额，报告期内通用照明成为封装板块主要收入来源；另一方面拓展新兴照明业务，通过掌握全光谱、高光效、高品质健康照明等核心技术，开发了植物照明、车用照明和健康照明等高附加值产品，提高了封装板块整体盈利能力。

在LED显示领域，兆驰光元发布多款Mini、小间距及户外显示产品，是首批推出Mini倒装系列单灯产品并量产的企业，同时将Mini LED与IMD封装技术相结合，实现P0.6~P0.9微间距显示器件的研制与量产，有序拓展在显示领域的市场份额，以实现行业领先的目标。

3、基于上游芯片、中游封装对Mini/Micro LED新型显示技术的开发与应用，公司LED应用板块不仅在成品照明灯具、背光等应用领域推陈出新，更进一步拓展显示市场。

Mini RGB显示是未来最具发展前景的下一代显示技术之一，公司依托LED全产业链布局的优势，推出100 μ m以下的Mini RGB显示产品，采用未来显示技术发展趋势的COB封装技术，并充分发挥各业务板块协同效应，凭借精细化管理，构造集成与协同的供应链体系。公司将抓住Mini RGB显示的发展机遇，研发集成封装LED显示技术，完成COB LED显示系列产品的布局，聚焦中高端产品、持续深化垂直产业链的深度整合，推动由核心板块向“智慧显示”升级。

4、LED全产业链产业发展规划

(1) 聚焦中高端客户，持续扩大Mini LED背光市场的份额

公司在2500条LED封装生产线的基础上，2021年又继续增加了1000条封装线，具有充足的封装POB、NCSP的产能，加之有序扩产的Mini COB产线，完成了Mini LED背光的多线量产。公司凭借技术沉淀和品质控制，既在解决Mini LED可靠性、一致性、气密性、良率等方面处于业内领先，又在Mini LED背光技术、产品方案、供应链支持和应用市场都做好了充分的准备，为其规模产业化发展提供了有力的保障。

（2）深化LED全产业链“从芯到屏”的战略布局，持续发力Mini/Micro LED新型显示

2021年下半年，公司实现Mini RGB显示芯片的量产，同时布局采用COB封装技术的显示应用，主打100 μ m以下的Mini RGB显示产品，已实国内知名显示品牌客户的批量供货。为扩大Mini/Micro LED新型显示领域的份额，2022年公司将新增52腔氮化镓Mini LED生产线，及300-500条采用COB封装技术的RGB小间距LED显示模组产线，落实LED全产业链“从芯到屏”的战略布局。

（3）未来持续拓展植物照明，车用LED，紫外LED、红外LED等细分领域

未来LED全产业链将持续优化产品结构，聚焦背光、照明、显示三大LED核心应用领域，培养长期战略伙伴，逐步以技术优势与客户深度联合，转化为市场优势，实现Mini/Micro LED从芯片到封装至终端成品出货量居全球前列的目标，并持续挖掘LED在植物照明、车用照明、新型显示、健康照明、医疗、杀菌净化等细分应用领域的市场潜力，进一步提高市场占有率，实现公司持续引领行业的战略目标。

（三）智慧家庭组网聚焦通信及IoT，引领5G新潮流

智慧家庭组网板块聚焦通信领域和IoT领域，充分发挥规模化的智能制造优势，努力提升市场份额。在通信领域，公司大力投入研发，推动通信终端技术和产品持续迭代升级，积极拓展5G微基站、10G PON、Wi-Fi6以及5G CPE相关产品市场。公司的5G微基站产品使用NXP的ASIC架构，具有功耗低、成本低等特点，已向多个客户送样测试，同时，10G PON和Wi-Fi6等产品持续向客户供货。在IoT领域，机顶盒产品由数字化不断向智能化升级换代，具备无线Wi-Fi、智能接入、4K\8K、HDR、AI等诸多功能，向网络化、智能化、生态化演进；同时，公司通过IPC摄像头、智能投影仪、智能门锁、人脸识别智能设备等多样化产品打造“5G+IoT”的生态链，为智慧生活提供一站式解决方案。